






## INFORMAÇÃO PESSOAL



## Tadeu de Macedo Faria Junior

-  Praceta di Diu nº 1 Rc C - Liceu, 2900-077 Setúbal (Portugal)
-  913425511
-  tadeujunior@gmail.com
-  [www.alecrimstudio.com](http://www.alecrimstudio.com)
-  Whatsapp +351 913425511

## POSTO DE TRABALHO A QUE SE CANDIDATA

## Designer gráfico/ Marketing / Publicitario

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

05/01/2014–10/09/2015

**Analista de Marketing**

Black Free Calçados, Nova Serrana (Brasil)

Analista de Marketing - Black Free Calçados

Janeiro de 2014 - Setembro de 2015

Atividades de promoção de produtos, apoiando a programação dos padrões de comunicação visual e escrita da empresa, visando à boa imagem da empresa. Analisar a organização e realização de simpósios, eventos e feiras, conforme convites recebidos, analisando a importância do comparecimento aos mesmos, com objetivo de marcar presença, prospectar oportunidades e interagir com a área. Participar de comissões e grupos de trabalho, envolvendo atividades de Marketing, tais como: pesquisas e padronização de propostas, a fim de programar melhorias em geral e específicas da área, obter orçamentos de subfornecedores, desenvolvendo as negociações, analisando propostas e qualidade de materiais, com objetivo de comprar produtos e serviços. Atender clientes, prestando informações sobre produtos e atividades da empresa, com a finalidade de sanar dúvidas e zelar pela satisfação dos clientes, efetuar pesquisas de mercado, construir ferramentas, tais como questionários e entrevistas para conhecer os desejos e as necessidades do público, divulgar o lema e os produtos que representa, junto de jornalistas e outros, organizar eventos que atraíam o interesse dos consumidores, conhecer os procedimentos, instruções e normas dos Sistemas da Qualidade, buscando praticá-las no dia-a-dia, visando promover o consumo de produtos ou utilização dos serviços oferecidos pela empresa.

01/04/2014–04/07/2014

**Diretor de Arte**

Lupus Wear, Divinópolis (Brasil)

Desenvolvimento de projetos gráficos para criação de identidade visual de logos e peças de comunicação. Elaboração de layouts e artes criativas atendendo briefings.

02/05/2011–04/05/2013

**Técnico de Informática**

Empresa Brasileira de Correios, Belo Horizonte (Brasil)

Atendo todas as Agencias e Centros de distribuição dos correios de toda a região centro oeste e uma parte do sul de minas. Toda parte de sistemas e softwares dos correios.

01/06/1997–04/12/2001

**Suporte Técnico**

PSINet, Belo Horizonte (Brasil)

Suporte técnico, designer, gerência de projetos web.

## EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

12/10/1997–17/10/1997

**Tecnico de Hardware Avançado**

Instituto tecnico avançado de computação, Belo Horizonte (Brasil)

Nível 6 QRC

Curso de Hardware Avançado.

09/04/2011–10/04/2011

### Marketing, comunicação digital e novas mídias

Nível 5 QRQ

PaperClic, Divinópolis (Brasil)

- História da Comunicação na Web;
- Dados da Internet;
- Web 2.0: definição e cenário;
- Desafios e oportunidades para as organizações;
- Comportamento do consumidor digital;
- Ambientes Online;
- Comunicação e Marketing Digitais: objetivos e possibilidades.
- Web Analytics;
- Publicidade Digital;
- Comunicação em Mídias Sociais;
- Monitoramento de Marcas e Conversações;
- Mobile Marketing;
- Cool Hunting digital;
- Mensuração da Comunicação;
- Pesquisa de Marketing online.
- Panorama da Publicidade Digital: definição e cenário;
- Mídia Online: características e particularidades;
- Formatos de Publicidade Gráfica;
- Links Patrocinados;
- Plataformas de anúncio: Adwords e Adsense;
- Compra de Mídia Online;
- Gestão de Mídia Online;
- Contratando uma agência de Mídia Online.
- Panorama das Mídias Sociais: definição e cenário;
- Conceitos, dados, características, recursos, possibilidades de interação, formas de apresentação do conteúdo, ferramentas úteis e recomendações vinculados(as) às mídias sociais;
- Mídias Sociais em destaque no Brasil;
- Mídias Sociais de nicho;
- Mídias Sociais em ascensão;
- Como contratar agências e profissionais de mídias sociais.

05/08/2014–26/07/2018

### Bacharelado em Publicidade e Propaganda

Nível 6 QRQ

Faculdade Pitágoras, Divinópolis (Brasil)

O publicitário é responsável por planejar, criar, avaliar e coordenar campanhas publicitárias para diferentes mídias (TV, Internet, impressos, rádio etc.). Ele pode atuar também dentro das empresas, traçando estratégias de comunicação, além de assessorar marcas e pessoas (como artistas, políticos, celebridades, etc.).

## COMPETÊNCIAS PESSOAIS

---

Língua materna português

Línguas estrangeiras

	COMPREENDER		FALAR		ESCREVER
	Compreensão oral	Leitura	Interação oral	Produção oral	
inglês	B1	B2	B1	B1	B1

Níveis: A1 e A2: Utilizador básico - B1 e B2: Utilizador independente - C1 e C2: Utilizador avançado  
Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas

Competências de comunicação

Escuta Ativa  
 Clareza e concisão  
 Confiança  
 Empatia  
 Mente aberta  
 Respeito  
 Objetividade

Competências de organização

Capacidade de liderança e de gestão de projectos e equipas  
 Sentido de organização  
 Aptidão e gosto por uma aprendizagem contínua

Competências relacionadas com o trabalho

**Nível Avançado:**  
 Illustrator, In Design, Photoshop, Corel Draw, Bom Humor, Dreamweaver, Flash, pacote adobe, HTML, montagem e manutenção de computadores, Microsoft Outlook, Multimídia, WhatsUp-Ipswitch, Sistemas Operacionais.

**Nível Intermediário:**  
 Apache, Macintosh, MS Excel, MS Project, MS Visio, MS Word, MS-Office Standard, MySQL, PHP (Linux)

**Nível Básico:**  
 Action Script, E-Commerce, JavaScript, Linux, Mac OS, PHP.

Competências digitais

AUTOAVALIAÇÃO				
Processamento de informação	Comunicação	Criação de conteúdos	Segurança	Resolução de problemas
Utilizador avançado	Utilizador avançado	Utilizador independente	Utilizador avançado	Utilizador avançado

Competências digitais - Grelha de auto-avaliação